

Pravila učestvovanja na blogerskom konkursu "PLANINSKE PRIČE."

1. Organizator nagradnog konkursa "PLANINSKE PRIČE" je [Turistička organizacija Srbije](#)
2. Ova pravila definišu način izvođenja i učestvovanja na konkursu, pod nazivom kako je on definisan u tački 5. Konkurs se organizuje preko društvene mreže Facebook.com
3. Pravila prema kojima se odvija konkurs javno su objavljena na aplikaciji na kojoj se konkurs sprovodi
4. Temu konkursa određuje organizator. Potrebno je da učesnici u konkursu (isključivo blogeri) napišu blog tekst na zadatu temu "PLANINSKE PRIČE"
5. U konkursu se učestvuje prema sledećim pravilima:
 - a. Potrebno je da učesnici konkursa "PLANINSKE PRIČE" objave blog post na svom ili kolektivnom blogu, koristeći u naslovu teksta "hashtag" #PlaninskePrice. #PlaninskePrice može da stoji kao samostalni naslov, ili kao deo naslova, npr. "#PlaninskePrice: Nezaboravno iskustvo na stazi".
 - b. Nakon što učesnik u konkursu napiše/pripremi i objavi post na svom ili kolektivnom blogu, dolazi na "PLANINSKE PRIČE" aplikaciju na Facebook stranici Turističke organizacije Srbije. (link)
 - c. Kada učesnik dođe na aplikaciju, prijavljuje svoj rad na posebnoj strani "PRIJAVA RADOVA" unutar aplikacije. Učesnik prijavljuje svoj rad tako što unosi obavezne podatke: ime i prezime, e-mail adresu i link ka svom blog postu, i opciono unosi blogerski nadimak i broj telefona.
 - d. Nakon unosa obaveznih podataka, rad će biti poslat na moderaciju.
 - e. Nakon moderacije, ukoliko je rad ispunio sve uslove, odlazi na stranicu "GALERIJA RADOVA".
 - f. Pobednici konkursa će biti odabrani od strane žirija koji je kreiran od strane Organizatora. Žiri se sastoji od dva blogera odabrana od strane Organizatora: Vladimir Stanković ([Deda Bor](#)) i Peđa ([Broker](#)) Supurović, kao i menadžera za odnose s javnošću Turističke organizacije Srbije, Sandra Vlatković.
 - g. Žiri će odabrati ukupno 10 pobednika konkursa.
 - h. Organizator će zvanične rezultate objaviti u petak 06.02.2015.
6. Konkurs traje u periodu od petka 16.01.2015. godine - srede 04.02.2015. godine. do 12:00 časova.
7. Pravo učešća na konkursu imaju svi koji pišu blog, na svom ili kolektivnom domenu, bez ograničenja na temu bloga (fashion, food, blog opšte prakse). Zaposleni kod Organizatora, njihovi najbliži srodnici i bračni partneri, kao i službenici svih podružnica i agencija povezanih sa Organizatorom, ne mogu učestvovati u konkursu. Svi ostali koji se prijavljuju ne smeju imati nikakvu podršku od strane gore pomenutih. Svaka takva prijava je ništavna i takav učesnik može biti diskvalifikovan u svakom trenutku.
8. Nakon odobrenja predloga od strane moderatora, predlog se objavljuje na aplikaciji, na stranici "GALERIJA RADOVA".
9. Tehnički kriterijumi za učestvovanje na konkursu su objavljeni u okviru Uslova konkursa.
10. Organizator zadržava pravo da prihvati ili ne prihvati radove, odnosno prijave za koje smatra da ne odgovaraju temi postavljenog konkursa ili koja tehnički ne zadovoljava minimum kriterijuma koji određuje konkurs, bez posebnih objašnjenja. Zabranjeno je postavljanje (slanje) radova, odnosno prijava uvredljivog ili pornografskog sadržaja, sadržaja koji je ciničan, sarkastičan ili kritički nastrojen.
11. Organizator će odobravati prijave na konkurs u roku od 24 sata. Dok se prijava ne odobri, neće biti vidljiva u aplikaciji konkursa.
12. Organizator će obaveštenje o neprihvatanju prijave za konkurs slati učesnicima konkursa putem email-a.
13. Organizator se obavezuje da učesnicima čija je prijava za učešće na konkurs

prihvaćena pošalje e-mail sa obaveštenjem o prihvatanju.

14. Za izgubljene, zakasnele ili nepotpune prijave ili za prijave koje nisu bile primljene ili dostavljene na vreme, organizator ne mora preuzeti odgovornost. Sve takve prijave će se tretirati kao nevažeće.

15. Svi lični podaci koje je učesnik poslao biće namenjeni isključivo u svrhe konkursa. Sa ličnim podacima će se postupati u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka.

16. Glasanje za radove počinje sa početkom konkursa, a u skladu sa navedenim datumima.

17. Pobjednici će biti objavljeni na Facebook stranici Turističke organizacije Srbije i obavješteni putem email-a.

18. Sve žalbe i reklamacije rešava žiri Organizatora konkursa, a žalbe se šalju elektronskim putem na kontakt adresu: planinskeprice@serbia.travel u roku od 48 sati od trenutka objavljivanja pobjednika. Organizator se obavezuje da će osnovane žalbe razmotriti i odgovoriti na njih tokom 5 radnih dana po isteku roka za slanje žalbi.

19. Dobitnici će biti obavješteni e-mailom o dobitku nagrade, u roku od 2 dana nakon završene selekcije, odnosno na adresu elektronske pošte koju su ostavili na stranici PRIJAVA RADOVA na aplikaciji "PLANINSKE PRIČE". Ukoliko nagrađeni učesnik nije u mogućnosti da prisustvuje putovanju, Organizator zadržava pravo da odabere zamenskog dobitnika. Prilikom odlaska na pobjedničko putovanje, dobitnik je dužan da se identifikuje ličnom kartom, ili putnom ispravom.

20. Prijave koje učesnici šalju moraju biti autorske odnosno oni moraju biti autori svih radova koji se šalju na učešće na konkursu. Onaj ko postavlja radove na konkurs, mora imati neotuđiva autorska prava na tim radovima koja su definisana važećim zakonima o autorskim pravima. Strogo je zabranjeno kopiranje takvog sadržaja bez dozvole autora. Organizator se odriče odgovornosti u slučaju povrede ovog prava od strane trećeg lica. Ukoliko Organizator posumnja da neko postavlja radove na koje nema pravo, može zatražiti dodatni dokaz o autorstvu ili bez daljeg objašnjenja obrisati taj rad iz konkurencije.

21. Organizator ima pravo na korišćenje svih objavljenih radova i njihovih delova za promociju konkursa i u bilo kojem obliku i u bilo kojem mediju. Pri tome će Organizator nastojati da navede ime autora, ali ne odgovara ukoliko to uredništvo drugog medija ne učini. Pri ovakvom korišćenju autor rada se odriče od bilo kakvih potraživanja od Organizatora.

22. Konkursna nagrada podrazumeva: Trodnevno putovanje na Zlatibor. Polazak na putovanje je u sredu 11.02.2015. a povratak u petak 13.02.2015. Pobjednici će biti smešteni u poznatom zlatiborskom hotelu MONA. Organizator na putovanju obezbeđuje propratne sadržaje na Zlatiboru, u samom hotelu i van njega.

23. Dobitnici konkursa su u obavezi da tokom boravka, ili nakon povratka sa nagradnog putovanja na Zlatibor, napišu još jedan blog post o iskustvu sa putovanja, i da objave na svoj ili kolektivni blog. Neophodno je da i ovaj blog post takođe u svom naslovu sadrži hashtag "#PlaninskePrice".

24. Ova aplikacija nije razvijena od strane Facebook-a.

25. Organizator ima pravo da fotografiše pobjednika na nagradnom putovanju i da tu fotografiju, uz njegove lične podatke (ime i prezime, grad iz koga je) koristi u svrhu medijske promocije.

26. Ukoliko se odlučite za učešće na konkursu, prihvatili ste uslove navedene u ovim Pravilima.